

COGECO CÂBLE EN BREF

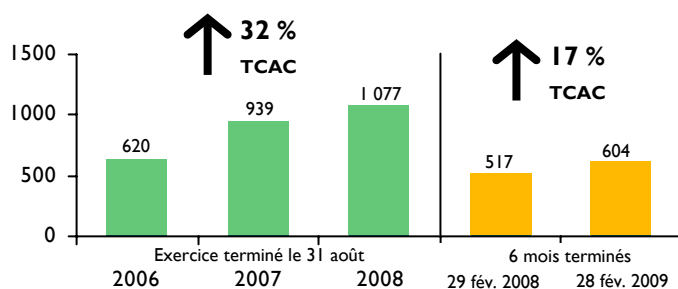
- Offre résidentielle et commerciale forte
 - Télévision
 - Internet haute vitesse (IHV)
 - Téléphonie
 - Services commerciaux de communication de données
- Réseau bidirectionnel solide ;
- Deuxième entreprise de télécommunications par câble en importance en Ontario et au Québec au Canada, et troisième au Portugal par sa filiale, Cabovisão — Televisão por cabo, S.A. (Cabovisão).

STATISTIQUES SUR LES CLIENTS

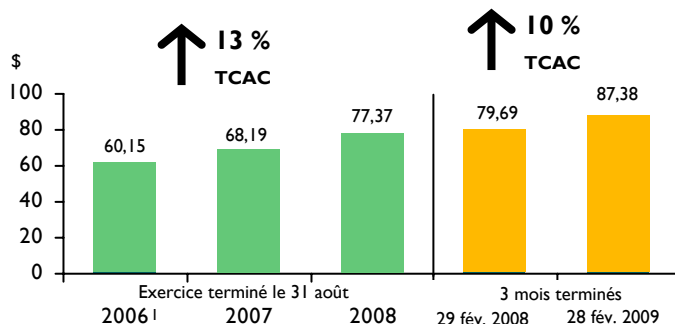
	Canada	Europe
Clients du service de Câble de base	867 882	276 192
Clients de la Télévision numérique	478 659	36 258
Clients d'Internet haute vitesse	503 494	146 604
Clients de la Téléphonie	254 913	231 212
Unités de service	2 104 948	690 266
Foyers câblés	1 549 656	902 570

PRODUITS D'EXPLOITATION

(En millions de dollars)



PRIX MENSUEL MOYEN PAR CLIENT (PMMC)



¹ Exploitation canadienne seulement.

² Dette totale (montants principaux, dus à l'échéance incluant des produits dérivés) nette de l'encaisse et des placements temporaires.

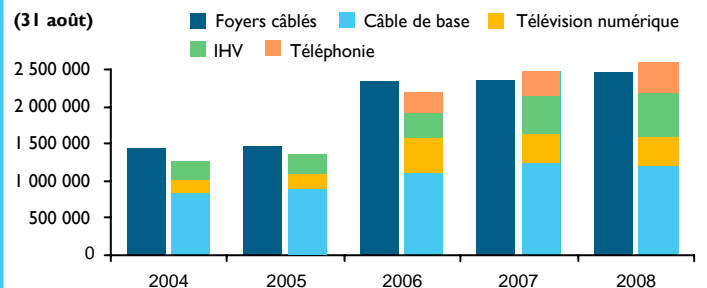
³ Au 31 août 2006, le ratio est pro forma après avoir donné effet au BAIIA généré par l'exploitation portugaise pendant les 12 mois précédant le calcul de ce ratio.

⁴ Les ratios endettement net total / BAIIA sont calculés en fonction des 12 derniers mois d'exploitation.

FAITS SAILLANTS DU T2-2009

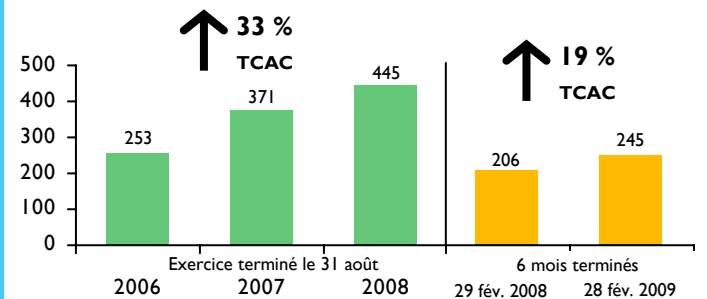
- Les produits d'exploitation consolidés ont augmenté de 15 % et le BAIIA consolidé a augmenté de 15,5 %. Cogeco Câble a enregistré de solides résultats consolidés grâce à une forte croissance au Canada ;
- Le secteur commercial continue d'avoir un bon potentiel de croissance ;
- Au cours du T2-2009, Cogeco Câble a comptabilisé une réduction de valeur hors-caisse nette des impôts connexes de 383,6 millions \$ de son investissement dans Cabovisão en raison de la pression continue exercée par la concurrence qui a entraîné une perte d'abonnés plus importante que prévu ;
- De nouvelles initiatives opérationnelles et marketing visant à améliorer les résultats de Cabovisão sont actuellement mises en œuvre.

CROISSANCE DES FOYERS CÂBLÉS ET DE LA CLIENTÈLE

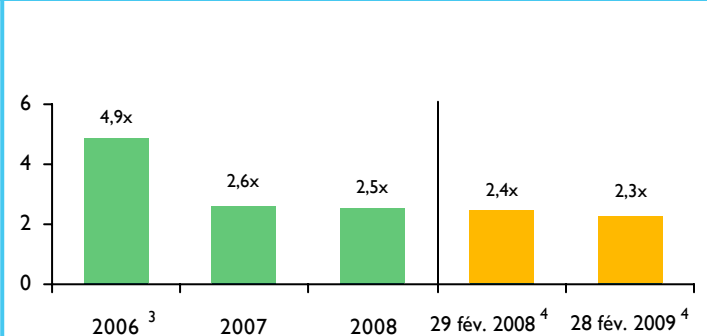


BAIIA

(En millions de dollars)



RATIO ENDETTEMENT NET TOTAL² / BAIIA



T2-2009 — 28 FÉVRIER 2009

POURQUOI INVESTIR

- Position de marché établie au Canada ;
- Modèle d'affaires stable produisant une performance financière solide et constante dans une industrie qui résiste bien aux récessions;
- Bilan solide assorti de liquidités et de flexibilité ;
- Occasions de croissance attrayantes et diversification géographique grâce à l'exploitation européenne ;
- Équipe de gestion solide et expérimentée dont les résultats ont fait leurs preuves.

DONNÉES SUR LE MARCHÉ

Prix à la fermeture ¹	32,35 \$
Bas — Haut ²	27,89 \$ — 44,10 \$
Données sur les actions en circulation ³	48 558 526
Capitalisation du marché ¹	1 571 millions \$
Valeur totale de l'entreprise ¹	2 701 millions \$

FAITS SAILLANTS FINANCIERS ET PROJECTIONS FINANCIÈRES

(En millions, sauf les pourcentages et les données sur les clients)

	Projections consolidées révisées pour 2009 ⁴	Résultats consolidés réels de 2008
Produits d'exploitation	1 205 \$	1 077 \$
BAIIA	500 \$	445 \$
<i>Marge d'exploitation</i>	42 %	41,4 %
Bénéfice net	(275 \$)	133 \$
Acquisitions d'immobilisations et charges reportées	300 \$	262 \$
Flux de trésorerie nets ⁵	80 \$	99 \$
Ajouts nets de clients		
Unités de service	100 000	231 209

RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS

Pierre Gagné

Vice-président, finances et chef de la direction financière

Alex Tessier

Trésorier

Tél. : 514-764-4700

Télec. : 514-874-2625

www.cogeco.ca

ANALYSTES FINANCIERS

Firme

BMO Nesbitt Burns

CIBC Marchés mondiaux

Valeurs mobilières Desjardins

Genuity Capital

GMP Securities

Haywood Securities

Merrill Lynch Canada

Financière Banque Nationale

RBC Marchés de capitaux

Scotia Capitaux

TD Newcrest

Analystes

Tim Casey

Bob Bek

Joseph MacKay

Dvai Ghose

Peter MacDonald

Rob Goff

Glen Campbell

Greg MacDonald

Jonathan Allen

John Henderson

Vince Valentini

DIVULGATION DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS

T3-2009 : 10 juillet 2009 T4-2009 : 30 octobre 2009

T1-2010 : 14 janvier 2010 T2-2010 : 8 avril 2010

¹ Au 9 avril 2009.

² Données de fin de journée lors des 12 derniers mois se terminant le 9 avril 2009.

³ Incluant 15 691 100 actions à droits de vote multiples.

⁴ Projections annoncées le 9 avril 2009 (1 € = 1,60 \$C).

⁵ Définis comme les flux de trésorerie provenant de l'exploitation moins les acquisitions d'immobilisations, incluant les actifs acquis par contrats de location-acquisition qui ne sont pas reflétés dans les états des flux de trésorerie, de même que l'augmentation des charges reportées.