

**COMMUNIQUÉ**  
*Pour publication immédiate*

**COGECO CÂBLE : FORTE CROISSANCE DU  
SERVICE INTERNET À HAUT DÉBIT**

**Montréal, le 3 décembre 2001** – Au cours du dernier exercice financier, le nombre de clients du service Internet à haut débit de Cogeco Câble a connu une forte croissance, passant de 70 716 le 31 août 2000 à 107 938 en date du 31 août 2001. Pour la même période, la base du service numérique de Cogeco Câble s'est également élargie pour atteindre le chiffre impressionnant de 105 292, comparativement à 79 063.

Commentant ces données en assemblée annuelle, le président et chef de la direction de Cogeco Câble, M. Louis Audet, a déclaré que la câblodistribution était promise à un avenir exceptionnel. Il a notamment souligné qu'en 2002, sa compagnie compte offrir le service de vidéo sur demande qui permettra au client de choisir le long métrage de son choix à même une banque de quelque 600 titres.

Le rendement financier de Cogeco Câble, au cours de l'exercice financier 2000-2001, a aussi montré des signes remarquables d'amélioration. Cette performance est due notamment à l'intégration des réseaux de câblodistribution nouvellement acquis, de la croissance continue du service d'accès Internet à haut débit et du service numérique, ainsi que de la mise en œuvre de nombreuses mesures de compression de coûts.

Les produits d'exploitation se sont accrus de 18 % pour atteindre 439 millions \$ par rapport à 371 millions \$, un an auparavant. Le bénéfice d'exploitation avant amortissement a connu une hausse de 15 % pour s'établir à 161 millions \$ par rapport à 140 millions \$ pour l'exercice précédent.

Le bénéfice net, excluant les éléments inhabituels et une modification de la convention comptable relative aux impôts sur les bénéfices, s'est établi à 3 millions \$ par rapport à 11 millions \$ pour l'exercice précédent. Les investissements consacrés à la plateforme numérique ont continué de gonfler la charge d'amortissement mais ils auront moins d'incidence sur le bénéfice net au cours des prochains exercices.

Au cours de l'exercice, Cogeco Câble a achevé l'intégration des réseaux de câblodistribution acquis dans l'axe Windsor-Gaspé. À l'heure actuelle, en raison des réseaux nouvellement acquis, 76 % des foyers reliés aux réseaux de Cogeco Câble bénéficient de la technologie bidirectionnelle, ce qui permet à la Société d'offrir tous les types de services de vidéo, de données et de signaux vocaux.

Le lancement d'environ 50 nouvelles chaînes numériques spécialisées au début de septembre 2001 a fourni aux clients de nouvelles raisons d'acheter des terminaux numériques, suscitant ainsi davantage d'occasions de vente d'autres produits qui dépendent de la base de décodeurs numériques en service.

En cours d'année, toujours à la recherche d'occasions de croissance future, Cogeco Câble a conclu une entente de commercialisation conjointe à parts égales avec SNC-Lavalin, nommée Cogeco/SNC Lavalin Broadband International. Cette coentreprise a pour but de repérer et de choisir des occasions d'affaires en vue d'établir et d'exploiter des infrastructures à large bande permettant d'offrir des services combinés de vidéo, de téléphonie et d'accès Internet à haut débit sur des réseaux filaires ou sans fil, dans des pays autres que le Canada, les États-Unis et l'Union européenne.

Par ailleurs, Cogeco Câble s'est adressée au marché américain pour combler ses besoins en prêts à long terme par l'émission de billets garantis de premier rang de 7 ans et de 10 ans auprès de compagnies d'assurances et institutions financières, totalisant 414 millions \$ CAN par voie d'un placement privé clos, le 1<sup>er</sup> novembre.

Cogeco Câble a réalisé la transition de son service Internet à haut débit en service complètement indépendant, desservant quelque 100 000 clients en Ontario, et cessé de faire affaires avec Excite@Home le 16 novembre 2001. Ce faisant, Cogeco Câble se dote pour l'Ontario, d'un mode de fonctionnement autonome à l'image de ce qui existe déjà au Québec où quelque 23 000 clients bénéficient du service sous la marque de commerce Rapidus.

Cogeco Câble fournit près de 1 000 000 d'unités de services de câblodistribution et de télécommunications à environ 1 358 000 foyers câblés situés dans les territoires desservis, en tenant compte des récentes acquisitions d'entreprises de câblodistribution annoncées par la Société. Cogeco Câble est le quatrième câblodistributeur en importance au Canada selon le nombre de clients du service de base. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Câble (CCA) sont inscrites à la Bourse de Toronto.

- 30 -

Source : Cogeco Câble

Renseignements : BDDS Shandwick  
Lise Perras  
(514) 393-1880