

COGECO CÂBLE : MISSION ACCOMPLIE AVEC LA VIDÉO SUR DEMANDE

Montréal, le 2 avril 2003 – En novembre dernier, Cogeco Câble annonçait le lancement de son nouveau service de Vidéo sur Demande (VSD). Au 31 mars 2003, ce sont 85 % des clients qui ont maintenant accès à la VSD, soit 92 % en Ontario et 71 % au Québec. Parmi les clients de la télévision numérique au courant de cette primeur, ce sont 53 % des clients de l'Ontario qui ont essayé le nouveau service, contre 63 % au Québec.

Selon M. Ron Perrotta, vice-président, marketing et ventes, « En quelque cinq mois seulement, nous avons réussi à déployer notre service de Vidéo sur Demande. Il s'agit d'une réalisation inégalée dans le secteur de la câblodistribution. On peut dire que c'est mission accomplie, pour le plus grand bonheur de nos clients qui ont maintenant accès à ce nouveau service interactif, de loin supérieur à ce que peut offrir le service unidirectionnel offert par le satellite. Nos clients peuvent visionner le film de leur choix au moment de leur choix. Il s'agit d'une offre unique sur le marché et une offre des plus populaires, à preuve les taux d'utilisation mentionnés ci-haut. »

Le nouveau service de Vidéo sur Demande permet le visionnement de films avec les mêmes fonctionnalités de base qu'un magnétoscope (pause, arrêt, rebobinage et avance rapide) et ce, directement à partir de la télécommande du décodeur numérique de Cogeco Câble. Le film commandé est disponible pour une période allant jusqu'à 24 heures. Il n'est donc plus nécessaire d'attendre l'heure de début du film de la télé à la carte ou de se déplacer au club vidéo pour regarder un film. Il n'y a aucuns frais mensuels à régler. Les abonnés paient uniquement pour les vidéos louées.

« Le service de Vidéo sur Demande témoigne bien de la volonté de Cogeco Câble de satisfaire, voire même d'anticiper, les divers besoins de sa clientèle en matière de communication électronique en investissant dans des produits à la fine pointe de la technologie, lesquels misent sur la bidirectionnalité de notre réseau. Nous continuerons d'augmenter et de renouveler les titres disponibles au service VSD et maintenant que le nouveau service est accessible à la majorité de nos clients, nous en intensifierons la promotion dans les mois à venir, » de conclure M. Perrotta.

Cogeco Câble est le deuxième câblodistributeur en importance dans chacune des provinces de l'Ontario et du Québec et le quatrième au Canada selon le nombre de clients du service de base. Au 30 novembre 2002, soit à la fin du premier trimestre de l'exercice financier 2003, Cogeco Câble fournissait 1 155 335 unités de services (314 691 au Québec et 840 644 en Ontario) (définies comme étant des clients abonnés aux services de base, numérique ou Internet) à 1 381 235 foyers câblés situés dans les territoires desservis. Les actions subalternes à droits de vote de Cogeco Câble (CCA) sont inscrites à la Bourse de Toronto.

-30-

Source : Cogeco Câble inc.
Ron Perrotta
Vice-président, marketing et ventes
(514) 874-2600

Renseignements : Lise Perras
BDDS | Weber Shandwick
(514) 393-1180