

## **Croissance, acquisition et résultats positifs pour Cogeco Câble en 2006**

**Montréal, 5 décembre 2006** – Pour l'exercice 2006, Cogeco Câble inc. (TSX : CCA) a annoncé une importante croissance du nombre de ses clients grâce à l'ajout continu de clients dans ses territoires canadiens et par l'addition des clients de sa filiale portugaise récemment acquise, Cabovisão – Televisão por Cabo, S.A., (Cabovisão). Ainsi, la majorité des indicateurs de performance de la Société se sont améliorés. Pour l'exercice 2006, les produits d'exploitation consolidés ont augmenté de 65,6 millions \$, les bénéfices d'exploitation avant amortissement se sont accrus de 25,5 millions \$, le bénéfice net s'est chiffré à 65,6 millions \$, soit 1,64 \$ par action, et à \$45,6 millions, soit 1,14 \$ par action, en excluant l'impact de la réduction d'impôt.

### Croissance générée par l'acquisition d'une entreprise

Grâce en grande partie à l'acquisition de Cabovisão, le nombre d'unités de service<sup>1</sup> a bondi d'environ 1 348 000 au début de l'exercice financier à environ 2 185 000 à la fin d'août 2006. « L'arrivée de Cabovisão au sein de notre Société, avec près de 629 000 unités de service, est très prometteuse, » affirme M. Louis Audet, président et chef de la direction de Cogeco Câble. « Avec les gens bien formés et enthousiastes qui font maintenant partie de notre entreprise au Portugal, nous nous efforçons d'améliorer notre position dans ce marché. »

### Progrès stimulés par la croissance de la clientèle

Au cours de l'exercice 2006, l'exploitation canadienne a enregistré une croissance continue dans tous ses services. « Nous sommes en très bonne position pour soutenir la croissance au Canada, grâce à l'ajout de plus de 208 000 unités de service à notre clientèle en raison de l'incidence favorable de notre service de Téléphonie numérique », a ajouté M. Audet. Pour l'exercice 2007, Cogeco Câble à continuer à attirer de nouveaux clients.

### Croissance de la clientèle projetée au Portugal en 2007

Au Portugal, nous prévoyons une augmentation de plus de 75 000 unités de service, essentiellement réparties de façon égale entre les services du câble de base, d'Internet haute vitesse (IHV) et de Téléphonie. Les produits tirés de l'exploitation portugaise devraient dépasser 215 millions \$ et le bénéfice d'exploitation avant amortissement devrait atteindre environ 70 millions \$.

« Pour l'exercice financier 2007, tous les employés de Cogeco Câble, ici et à l'étranger, viseront à accroître la satisfaction de la clientèle grâce à l'amélioration du service à la clientèle et de l'offre de produits et de services. Nous continuerons d'exercer un contrôle rigoureux des coûts de la Société et nous nous efforcerons de poursuivre l'amélioration de nos processus opérationnels. En ce qui concerne notre nouvelle filiale portugaise, le plan d'intégration de Cabovisão va bon train et nous croyons que Cabovisão pourra créer de la valeur pour les actionnaires de Cogeco Câble dès le présent exercice financier », a conclu M. Audet.

---

<sup>1</sup> Les unités de service représentent la somme des clients des services de base, de Télévision numérique, d'IHV et de Téléphonie.

## AU SUJET DE COGECO CÂBLE

Cogeco Câble ([www.cogeco.ca](http://www.cogeco.ca)), une entreprise de télécommunications offrant des services diversifiés à ses clientèles au Canada et au Portugal, se classe au deuxième rang des câblodistributeurs en Ontario, au Québec et au Portugal sur le plan du nombre de clients du service de câble de base. La Société investit dans des installations de réseaux à large bande à la fine pointe de la technologie, offre une vaste gamme de services avec rapidité et fiabilité à des tarifs avantageux et s'efforce d'offrir un service à la clientèle hors pair tout en assurant une rentabilité grandissante pour satisfaire les besoins variés de ses clients en matière de communication électronique. Grâce à ses réseaux bidirectionnels à large bande, Cogeco Câble fournit à sa clientèle résidentielle et commerciale des services vidéo et audio, tant analogiques que numériques, des services d'Internet haute vitesse ainsi que des services de Téléphonie. La Société dessert environ 1 556 000 unités de service à environ 1 477 000 foyers câblés dans les territoires servis au Canada et 629 000 unités de service à environ 826 000 foyers câblés dans les territoires servis au Portugal. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Câble (CCA) sont inscrites à la Bourse de Toronto.

- 30 -

**Source:** Cogeco Cable inc.  
Pierre Gagné  
Vice-président, Finances et chef de la direction financière  
Tél.: (514) 874-2600

**Information:** Marie Carrier  
Directrice, communications d'entreprise  
Tél.: (514) 874-2600