

**Cogeco met davantage l'accent sur l'expérience de sa clientèle  
avec sa nouvelle campagne  
« On câble tous vos désirs »**

**Montréal, le 8 octobre 2003** – Après 12 mois de recherche sur les besoins des consommateurs, Cogeco Câble vient de lancer son nouveau positionnement de marque. Résolument engagée à donner à ses abonnés ce qu'ils recherchent au moment où ils le recherchent, l'entreprise vient de lancer sa campagne publicitaire « J'ai envie de » avec son slogan « Cogeco. On câble tous vos désirs. »

Visant à augmenter la base de clients de Cogeco Câble et à fidéliser ses abonnés actuels, la campagne « J'ai envie de » met l'accent sur des services tels que la Vidéo sur Demande et l'Internet haute vitesse. Selon la firme de recherche Decima Publishing, il est prévu que la part de marché de la télévision numérique détenue par les câblodistributeurs augmentera à 39 %, alors que la part de marché des fournisseurs par satellites devrait baisser de 61 % à 59 % d'ici la fin de l'année 2003.

« La campagne *J'ai envie de* témoigne bien de l'évolution constante de Cogeco Câble, de plus en plus de consommateurs reconnaissant les avantages du câble sur le satellite, » de dire M. Ron Perrotta, vice-président, marketing et ventes, de Cogeco Câble. « Les clients s'attendent à obtenir l'information et le divertissement qu'ils recherchent et ce, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit, que ce soit en ligne ou à la télévision. Nos services de Vidéo sur Demande et d'accès Internet haute vitesse redonnent les commandes aux consommateurs. »

Une création de l'agence de publicité Académie Ogilvy, en collaboration avec sa division de marketing direct OgilvyOne, la campagne « J'ai envie de » et son slogan « Cogeco. On câble tous vos désirs. » a récemment été lancée sur les marchés de Cogeco Câble au Québec et en Ontario. Celle-ci comprend un message télévisé, des publicités radiodiffusées, des encarts et des messages publipostés qui ciblent des segments de marché bien définis.

« L'industrie canadienne numérique est plus compétitive que jamais et il est fort probable que les fournisseurs qui sont à l'écoute et misent le mieux sur la satisfaction de la clientèle émergeront à long terme comme leaders de ce secteur d'activité, » de dire M. Ron Perrotta. « C'est justement la raison pour laquelle Cogeco a créé le poste de directeur national, Ventes résidentielles et expérience client, de façon à s'assurer que le nouveau positionnement de la marque soit bien reflété dans toutes nos interactions avec nos clients en plus de trouver des moyens pour bonifier continuellement l'expérience des clients. Le site Internet de Cogeco a aussi été remanié afin de le rendre plus convivial grâce aux caractéristiques suivantes :

- une information plus exhaustive sur les produits;
- une fonction de navigation améliorée avec des sous-menus et des raccourcis pour accéder à une information spécifique; et
- un interface graphique pour utilisateurs plus intéressant pour les utilisateurs. »

Cogeco Câble évolue constamment afin de satisfaire les besoins grandissants de ses clients et ainsi consolider son positionnement comme leader de l'industrie de la câblodistribution.

## **À PROPOS DE COGECO CÂBLE**

Cogeco Câble est le deuxième câblodistributeur en importance dans chacune des provinces de l'Ontario et du Québec et le quatrième au Canada selon le nombre de clients du service de base. Cogeco Câble fournit environ 1 181 000 unités de service à environ 1 389 000 foyers câblés situés dans les territoires desservis. Grâce à son réseau bidirectionnel à large bande passante, Cogeco Câble fournit à sa clientèle principalement résidentielle des services vidéo et audio autant analogiques que numériques, ainsi qu'un service d'accès Internet à haut débit. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Câble (CCA) sont inscrites à la Bourse de Toronto.

-30-

**Source :** Cogeco Câble inc.

**Renseignements :** Lise Perras  
BDDS | Weber Shandwick  
(514) 393-1180