



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate**

**COGECO CÂBLE ET MGM CONCLUENT UNE ENTENTE
SUR LA VIDÉO SUR DEMANDE**

Montréal, le 03 novembre 2003 – Cogeco Câble a annoncé aujourd'hui qu'elle venait de conclure une entente avec MGM Home Entertainment afin de s'approvisionner en contenu pour la Vidéo sur Demande (VSD). Cogeco Câble aura accès à des nouveaux titres et des classiques de la filmothèque de MGM, la plus importante filmothèque moderne au monde.

« Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur un joueur majeur de l'industrie du film comme fournisseur de contenu pour notre service de Vidéo sur Demande (VSD), » de dire M. Ron Perrotta, vice-président, marketing et ventes de Cogeco Câble.

MGM fournira à Cogeco Câble toute une gamme de succès récents en salle tel que *Blonde et légale 2 : Rouge, blanc et blonde*, *L'agent Cody Banks* et *Morts de peur 2* - des succès tel que *C'est le petit qu'il nous faut* et *Terminator* provenant de sa filmothèque impressionnante.

La VSD ne cesse de gagner en popularité auprès des abonnés du câble numérique de Cogeco. Lancée en novembre 2002, ce sont maintenant 85 % des clients qui ont accès à la VSD, soit 92 % en Ontario et 71 % au Québec.

Le service de VSD est disponible à tous les abonnés de la télévision numérique par câble. Il n'y a aucuns frais d'abonnement au service, les clients ne sont facturés que pour les titres qu'ils visionnent. Et, peu importe le temps à l'extérieur, on n'a pas à se déplacer pour louer un film et, bien entendu, il n'y a pas de frais lorsque retourné en retard. Les clients n'ont qu'à utiliser la télécommande de leur décodeur numérique pour amener à l'écran dans un format sécurisé le film de leur choix qui demeure disponible pendant une période de 24 heures. Aussi, la VSD permet un visionnement avec les mêmes fonctionnalités de base qu'un magnétoscope; le client démarre donc le visionnement au moment de son choix et peut recourir aux fonctions pause, arrêt, rembobinage et avance rapide. Enfin, les prix varient de 0,99 \$ pour une émission pour enfants à 5,49 \$ pour une nouveauté.

« La VSD est en voie de devenir LA solution de divertissement à domicile, » de conclure M. Perrotta. « Ce type de VSD ne peut être fourni que par le réseau interactif bidirectionnel du câble et n'est donc pas disponible par satellite. »

À PROPOS DE METRO-GOLDWYN-MAYER

MGM Home Entertainment, une composante de Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc., contrôle les droits de la vidéo à domicile, du DVD et de la vidéo sur demande de la plus importante filmothèque moderne au monde. La Société gère les droits mondiaux de distribution de la vidéo à domicile, du DVD et de la vidéo sur demande de *United Artists*, des sorties en salle de Metro-Goldwyn-Mayer ainsi que les titres des filmothèques de Orion, Goldwyn et PolyGram, soit un total de 4,000 films. Pour plus de renseignements à propos de MGM

Home Entertainment, ses produits et ses services, veuillez visiter le site Web www.mgmhomevideo.com

À PROPOS DE COGECO CÂBLE

Cogeco Câble est le deuxième câblodistributeur en importance dans chacune des provinces de l'Ontario et du Québec et le quatrième au Canada selon le nombre de clients du service de base. Cogeco Câble fournit environ 1 188 000 unités de service à environ 1 397 000 foyers câblés situés dans les territoires desservis. Grâce à son réseau bidirectionnel à large bande passante, Cogeco Câble fournit à sa clientèle principalement résidentielle des services vidéo et audio, autant en analogique qu'en numérique, ainsi qu'un service d'accès Internet à haut débit. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Câble (CCA) sont inscrites à la Bourse de Toronto.

-30-

Source :

Cogeco Câble inc.
Ron Perotta
VP, marketing et ventes
(514) 874-2600

MGM Inc.
David Bloom
VP, communications
(310) 449-3660
dbloom@mgm.com

Renseignements :

Lise Perras
BDDS | Weber Shandwick
(514) 393-1180