



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

UNE NOUVELLE CROISSANCE CHEZ COGECO CÂBLE
SOUTENUE PAR L'INTERNET À HAUT DÉBIT
ET LES SERVICES NUMÉRIQUES

Toronto, le 4 décembre 2002 – Au cours de l'exercice qui vient de se terminer, le nombre d'abonnés au service Internet à haut débit de Cogeco Câble a connu une croissance spectaculaire de 47 % pour atteindre le chiffre de 158 192. Durant la même période, le service numérique a connu une croissance impressionnante de 35 %, comparativement à l'exercice précédent, et le nombre de clients de ce service atteint maintenant les 129 798.

M. Louis Audet, président et chef de la direction de Cogeco Câble, commentait aujourd'hui ces résultats lors de l'assemblée annuelle : « cette augmentation spectaculaire reflète l'attrait marqué exercé sur le marché par le service Internet à haut débit de Cogeco Câble, un nombre croissant de consommateurs étant séduits par sa fiabilité et sa vitesse, deux fois plus rapide que celle du service DSL régulier offert par les sociétés de téléphonie concurrentes dans la plupart des zones de desserte de Cogeco Câble. » Quant au service numérique de Cogeco Câble, M. Audet a mentionné que « les résultats obtenus démontrent que les abonnés apprécient beaucoup l'option qui leur est offerte à l'effet de pouvoir choisir une programmation qui leur convient parmi un éventail accru de canaux à forfait ou à la carte. »

Les produits d'exploitation pour l'année financière 2001-2002 se sont accrus de 2 % pour atteindre 448 millions \$ grâce notamment aux acquisitions réalisées durant l'exercice précédent. La marge d'exploitation avant amortissement s'est améliorée de 1 % et s'établit maintenant à 37,6 %, dû au programme réussi de compression des coûts.

Le bénéfice net provenant de l'exploitation courante s'est établi à 7 millions \$, ou 0,18 \$ par action, comparativement à 27 millions \$ ou 0,69 \$ par action pour l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation avant amortissement a connu une hausse de 5 % pour s'établir à 168 millions \$, une amélioration marquée par rapport à l'exercice précédent.

Au début de septembre 2001, Cogeco Câble lançait 50 nouveaux services de programmation télévisuelle à l'intention de ses clients du service numérique en Ontario. Au 31 août 2002, 27 % de ces clients potentiels s'étaient abonnés à au moins un nouveau service numérique. En mai 2002, la division du Québec de Cogeco Câble a lancé 28 nouveaux services numériques de langue anglaise et récidivait, en juin, avec le lancement de quatre nouveaux services européens de langue française.

Le service de vidéo sur demande de Cogeco Câble est en cours de lancement sur divers réseaux au Québec et en Ontario et obtient un très bon accueil de la part des clients. D'ici Noël, plus de 40 % des clients de Cogeco Câble auront été rejoints et d'ici février 2003, cette proportion devrait augmenter à 70 %, alors que d'ici la fin de l'année 2003, presque tous les clients du service de base pourront s'abonner à ce nouveau service. La véritable vidéo sur demande est exclusive au câble et la valeur ajoutée de ce service constitue un atout concurrentiel de taille pour le câble vis-à-vis le satellite et pourrait même lui permettre de récupérer des clients qui ont délaissé le câble pour le satellite.

« Vu la modernisation très avancée de ses réseaux, le lancement de la vidéo sur demande et de la télévision interactive, ainsi que la perspective de flux de trésorerie nets positifs dès la fin de l'année financière 2003, Cogeco Câble constitue un véhicule de placement très intéressant, » de conclure M. Audet.

Cogeco Câble est le deuxième câblodistributeur en importance dans chacune des provinces de l'Ontario et du Québec et le quatrième au Canada selon le nombre de clients du service de base. Cogeco Câble fournit 1 124 358 unités de services (308 786 au Québec et 815 572 en Ontario) – définies comme étant des clients abonnés aux services de base, numérique ou Internet – à 1 375 494 foyers câblés situés dans les territoires desservis. Les actions subalternes à droits de vote de Cogeco Câble (CCA) sont inscrites à la Bourse de Toronto.

– 30 –

Source : Cogeco Câble inc.

Renseignements : Lise Perras
BDDS | Weber Shandwick
(514) 393-1180