



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

**COGECO CÂBLE, PRINCIPAL PRESTATAIRE DE SOLUTIONS DE PUBLICITÉ INTERACTIVE POUR LA TÉLÉVISION DU CANADA, GRÂCE À SON PARTENARIAT AVEC INVIDI TECHNOLOGIES ET CHCH**

**Montréal, le 6 décembre 2010** – Cogeco Câble inc. a annoncé aujourd’hui qu’elle a conclu des ententes avec INVIDI technologies Corporation et Channel Zero Inc. en vue de la mise à l’essai du système de publicité interactive ciblée Advatar<sup>MD</sup> d’INVIDI sur la chaîne de télévision CHCH.

Le système Advatar permet aux télépublicitaires de diffuser des messages adaptés à des ménages individuels pendant les pauses publicitaires. Cette technologie utilise des données démographiques appartenant au domaine public pour cibler avec précision les besoins et intérêts des consommateurs, ce qui permet de transmettre à des téléspectateurs en particulier des messages publicitaires plus pertinents.

En 2011, Cogeco fera l’essai au Canada de cette technologie novatrice. Le projet pilote sera mené à l’échelle du réseau de câblodistribution de Cogeco de la région du *Golden Horseshoe*, dans le centre-sud de l’Ontario, en collaboration avec la chaîne CHCH.

Capital Networks Limited s’occupera de la gestion des activités d’intégration des messages publicitaires à la plateforme Advatar.

«L’univers technologique de la publicité télévisuelle permettait jusqu’ici aux télépublicitaires de transmettre leurs messages à une audience de masse mais, désormais, grâce à la plateforme de publicité interactive d’INVIDI, la télévision est un média avec lequel les consommateurs peuvent interagir et qui offre aux publicitaires des possibilités de marketing ciblé, tout en présentant aux téléspectateurs un contenu qu’ils souhaitent véritablement voir pendant les pauses publicitaires», explique Ron Perrotta, vice-président, Marketing et planification stratégique de Cogeco.

«Nous sommes enchantés que CHCH soit le premier télédiffuseur canadien à collaborer avec Cogeco dans une initiative visant à libérer le potentiel marketing de la technologie de la publicité interactive, affirme Cal Millar, président de Channel Zero Inc. Nous sommes persuadés que les publicitaires seront ravis d’avoir la possibilité d’adapter leurs messages à des auditoires particuliers et nous croyons que les téléspectateurs seront heureux de disposer d’un contenu télévisuel plus pertinent.»

«Le système Advatar représente la nouvelle génération de solutions publicitaires pour la télévision, soutient David M. Downey, président et chef de la direction d’INVIDI Technologies. Il permet d’adopter une approche ciblée pour joindre le consommateur, tout en respectant sa vie privée et en rehaussant son expérience télévisuelle. INVIDI a vu le jour au Canada, et il est tout à fait approprié que Cogeco, une entreprise canadienne, préside son entrée sur le marché de la câblodistribution.»

«Advatar a le potentiel de révolutionner le marché canadien de la publicité télévisée, et les projets pilotes qui s'annoncent représentent pour les télédiffuseurs et publicitaires canadiens autant d'occasions à saisir pour y accéder», allègue Bil Trainor, président de Capital Networks Limited.

#### AU SUJET DE COGECO CÂBLE

Cogeco Câble ([www.cogeco.ca](http://www.cogeco.ca)), est une entreprise de télécommunications qui se classe au deuxième rang des câblodistributeurs en Ontario, au Québec et au Portugal en ce qui a trait à ses réseaux hybrides de fibre et câble coaxial. Grâce à ses réseaux de câblodistribution bidirectionnels à large bande, Cogeco Câble fournit à sa clientèle résidentielle des services Audio, de Télévision analogique et numérique, IHV ainsi que de Téléphonie. De plus, la Société fournit à sa clientèle commerciale, par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Data Services, des services de réseautage de données, d'applications d'affaires électroniques, de vidéoconférences et d'hébergement Web, d'Ethernet, de ligne privée, de voix sur IP, d'accès IHV, de fibre noire, de stockage de données, de sécurité des données et de co-implantation, et d'autres fonctions de communication évoluées. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Câble sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

#### À PROPOS D'INVIDI TECHNOLOGIES CORPORATION

INVIDI Technologies Corporation est le chef de file mondial des solutions de publicité interactives évoluées pour la télévision. Notre vision et notre expertise dans la conception de systèmes publicitaires intelligents procurent une capacité unique pour diffuser le meilleur message publicitaire au bon auditoire avec une précision rare et génèrent une grande valeur monétaire dans les secteurs de la câblodistribution, de la distribution par satellite, de la télévision sur IP et de la publicité. L'approche unique de diffusion, de communication et d'évaluation de la publicité interactive d'INVIDI est étayée par un solide portefeuille de brevets et autres droits de propriété intellectuelle. Nos solutions novatrices de diffusion de contenu et de développement de la propriété intellectuelle dans les médias de l'auditoire cible constituent la pierre angulaire d'un large éventail de capacités publicitaires évoluées. La technologie numérique a révolutionné les média et grâce à INVIDI, la publicité ciblée et interactive est plus efficace, efficiente et accessible que jamais. Les investisseurs dans INVIDI comprennent, entre autres, GroupM, Google, Motorola, NBC Universal, Experian et d'autres grandes sociétés de capital-risque. Visitez [www.invidi.com](http://www.invidi.com) pour en savoir davantage.

#### À PROPOS DE CAPITAL NETWORKS

Capital Networks Limited, dont la fondation remonte à 1991, est le distributeur mondial de la plateforme logicielle Audience<sup>MC</sup>, qui est utilisée dans diverses applications pour réseaux de télédistribution, de câblodistribution et d'affichage numérique professionnel. Depuis 1994, à partir de son siège social de Markham (Ontario), la société assure la gestion clés en main des disponibilités locales et de systèmes de guide d'émissions de télévision pour de nombreuses entreprises de distribution de radiodiffusion.

#### À PROPOS DE CHCH

La chaîne CHCH est en onde depuis 1954 et est fière d'être le leader de l'information à Hamilton et dans les régions environnantes de Halton et Niagara. La chaîne CHCH offre une programmation de nouvelles des plus originales parmi celles offertes par les chaînes de télévision locales en Amérique du Nord. La chaîne CHCH dont la programmation aux heures de

grande écoute comprend des films, des émissions de nouvelles et des séries dramatiques à succès rejoint plus de 96 % des foyers ontariens et est regardée par des millions de téléspectateurs canadiens chaque semaine. La chaîne CHC est détenue et exploitée par Channel Zero Inc., télédiffuseur canadien indépendant établi en 2000.

- 30 -

Renseignements : Marieke Tremblay  
(514) 764-4700