

Cogeco Câble poursuit sa croissance au quatrième trimestre de l'exercice 2009

Montréal, le 30 octobre 2009 – Cogeco Câble inc. (TSX : CCA) (« Cogeco Câble » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'exercice financier 2009 terminés le 31 août 2009.

Pour le quatrième trimestre et l'exercice 2009 :

- Les produits d'exploitation consolidés du quatrième trimestre de 2009 ont augmenté de 8 % comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, pour atteindre 307,8 millions \$. Stimulés par l'augmentation du nombre d'unités de service⁽¹⁾ combinée à des hausses tarifaires et aux résultats financiers découlant de l'acquisition de Cogeco Data Services Inc. (« l'acquisition de CDS ») au cours du dernier trimestre de l'exercice 2008, les produits d'exploitation de l'exploitation canadienne ont augmenté de 34,8 millions \$, ou 15,8 %, au quatrième trimestre. Malgré l'augmentation du nombre d'unités de service au cours du trimestre et l'incidence favorable de l'appréciation de l'euro par rapport au dollar canadien, les produits d'exploitation de l'exploitation européenne ont reculé de 11,9 millions \$, ou 18,6 %, pour s'établir à 52,2 millions \$, en raison des conditions de concurrence difficiles et des promotions et campagnes publicitaires importantes de la part des concurrents sur le marché portugais au quatrième trimestre de l'exercice 2009. Pour l'exercice 2009, les produits d'exploitation consolidés ont augmenté de 13,1 % pour s'établir à 1 217,8 millions \$.
- Le bénéfice d'exploitation avant amortissement⁽²⁾ a augmenté de 28,5 millions \$, ou 23,3 %, au cours du quatrième trimestre de 2009 pour s'établir à 150,5 millions \$ en raison de l'incidence favorable de 19,8 millions \$ des droits de licence de la Partie II payables au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC ») pour les exercices 2007 à 2009 (« l'entente de règlement des droits de licence de la Partie II »), de la croissance des unités de service, de l'acquisition de CDS et de diverses hausses tarifaires ayant généré des produits d'exploitation additionnels. Pour l'exercice 2009, le bénéfice d'exploitation avant amortissement consolidé a augmenté de 17,7 % pour atteindre 524,4 millions \$.
- Au cours de l'exercice 2009, la Société a comptabilisé une réduction de valeur hors caisse de 399,6 millions \$ relativement à son investissement dans sa filiale portugaise Cabovisão – Televisão por Cabo, S.A. (« Cabovisão ») en raison de la pression exercée par la concurrence, ce qui a entraîné une perte de clients plus importante que ce qui était prévu. Déduction faite des impôts sur les bénéfices connexes, la réduction de valeur s'est élevée à 383,6 millions \$ (la « réduction de valeur »).
- Le bénéfice net consolidé pour le quatrième trimestre de 2009 s'est élevé à 46,6 millions \$, comparativement à 31,9 millions \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Exclusion faite de l'incidence favorable d'une réduction des passifs éventuels liés aux retenues d'impôt à la source et aux droits de timbre chiffrée à 5,2 millions \$ en Europe et du montant de 13,4 millions \$, déduction faite des impôts sur les bénéfices connexes, relatif à l'entente de règlement des droits de licence de la Partie II au Canada, le bénéfice net ajusté⁽²⁾ se serait chiffré à 28 millions \$, en baisse de 3,9 millions \$, ou 12,1 %, par rapport à 31,9 millions \$ au quatrième trimestre de l'exercice 2008.
- La perte nette consolidée s'est élevée à 256,7 millions \$ pour l'exercice 2009, comparativement à un bénéfice net de 133,3 millions \$ pour l'exercice précédent. Exclusion faite de la réduction de valeur de 383,6 millions \$ et de l'incidence favorable d'une réduction des passifs éventuels liés aux retenues d'impôt à la source et aux droits de timbre chiffrée à 16,1 millions \$ en Europe et du montant de 13,4 millions \$, déduction faite des impôts sur les bénéfices connexes, relatif à l'entente de règlement des droits de licence de la Partie II au Canada, ainsi que de l'incidence défavorable de 6,1 millions \$ de l'utilisation des pertes fiscales de Cabovisão précédant l'acquisition, le bénéfice net ajusté se serait chiffré à 103,6 millions \$, en baisse de 5,7 millions \$, ou 5,2 %, par rapport à 109,3 millions \$ pour l'exercice 2008.

⁽¹⁾ Représentent la somme des clients des services de Câble de base, d'Internet haute vitesse (« IHV »), de Télévision numérique et de Téléphonie.

⁽²⁾ Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les principes comptables généralement reconnus (les « PCGR ») du Canada; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les PCGR » de la section présentant un aperçu des résultats.

- Les flux de trésorerie nets⁽¹⁾ ont atteint 14,8 millions \$ pour le trimestre, ce qui représente une diminution de 30 % par rapport à l'exercice précédent. Cette diminution des flux de trésorerie nets est principalement imputable à l'augmentation des acquisitions d'immobilisations, laquelle a dépassé l'augmentation des flux de trésorerie provenant de l'exploitation⁽¹⁾. Les flux de trésorerie nets se sont chiffrés à 95,4 millions \$ pour l'exercice 2009, en baisse de 3,5 % par rapport à l'exercice précédent.
- La marge d'exploitation consolidée⁽¹⁾ a augmenté pour atteindre 48,9 %⁽²⁾ pour le trimestre, comparativement à 42,8 % pour la période correspondante de l'exercice précédent, et 43,1 % pour l'exercice 2009, comparativement à 41,4 % pour l'exercice précédent. La marge d'exploitation de l'exploitation canadienne est passée de 44 % à 54,8 %⁽²⁾ pour le quatrième trimestre. Cette augmentation contrebalance la diminution de la marge d'exploitation de l'exploitation européenne, laquelle est passée de 38,9 % à 20,1 %. Pour l'exercice 2009, la marge d'exploitation de l'exploitation canadienne a augmenté, passant de 42,9 % à 46,7 %⁽²⁾, alors que la marge d'exploitation de l'exploitation européenne a diminué, passant de 36,2 % à 27,5 %.
- Le nombre d'unités de service a atteint 2 892 238 unités au 31 août 2009, grâce à des ajouts nets de 48 170 unités et de 175 364 unités pour le trimestre et l'exercice, respectivement.

« Malgré les difficultés économiques qui ont marqué l'exercice 2009, nous sommes satisfaits des résultats financiers de Cogeco Câble, la plupart des indicateurs de rendement clés ayant surpassé nos attentes. Notre exploitation canadienne a affiché une croissance solide, grâce à des ajouts de 167 955 unités de service pour l'exercice, dépassant de beaucoup nos projections. Dans l'exploitation européenne, Cabovisão a mis en œuvre des stratégies de grande envergure pour contrer l'importante pression de la concurrence dans ce marché. La direction est d'avis que l'étape de reprise est bien amorcée, avec des ajouts de 20 430 unités de service au cours du quatrième trimestre de 2009. Comme toujours, la satisfaction de la clientèle demeure au cœur de nos préoccupations; la nouvelle structure de notre exploitation canadienne et les nombreuses améliorations apportées à nos offres de services au cours de l'exercice 2009 ouvrent la voie à la croissance pour l'exercice 2010 », a déclaré M. Louis Audet, président et chef de la direction de Cogeco Câble.

Projections financières pour l'exercice 2010

La Société a publié ses projections financières pour l'exercice 2010 et maintient ses perspectives à l'égard des produits d'exploitation à environ 1 250 millions \$. Le bénéfice d'exploitation avant amortissement devrait diminuer et passer de 500 millions \$ à environ 481 millions \$, soit une diminution de 19 millions \$ par rapport à nos projections préliminaires, en raison d'une augmentation des charges d'exploitation découlant de l'application du chapitre 3064 du Manuel de l'ICCA, intitulé « *Écarts d'acquisition et actifs incorporels* ». Les acquisitions d'immobilisations et l'augmentation des charges reportées devraient également diminuer de 19 millions \$ et passer de 360 millions \$ à 341 millions \$ à la suite de l'application du chapitre 3064 du Manuel de l'ICCA. Les flux de trésorerie nets devraient demeurer au même niveau, c'est-à-dire à environ 125 millions \$. Se référer à la rubrique « Projections financières pour l'exercice 2010 » du rapport annuel 2009 de la Société pour plus de détails.

⁽¹⁾ Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les PCGR du Canada; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les PCGR » de la section présentant un aperçu des résultats.

⁽²⁾ Compte tenu de l'incidence favorable de 19,8 millions \$ de l'entente de règlement des droits de licence de la Partie II.

FAITS SAILLANTS

<i>(en milliers de dollars, sauf les pourcentages, les données par action et les unités de service)</i>	Trimestres terminés les 31 août			Exercices terminés les 31 août		
	2009	2008 ⁽¹⁾	Variation	2009	2008 ⁽¹⁾	Variation
	\$	\$	%	\$	\$	%
	(non vérifié)	(non vérifié)		(vérifié)	(vérifié)	
Produits d'exploitation	307 807	284 908	8,0	1 217 837	1 076 787	13,1
Bénéfice d'exploitation avant amortissement ⁽²⁾	150 480	122 000	23,3	524 395	445 452	17,7
Marge d'exploitation ⁽²⁾	48,9 %	42,8 %	–	43,1 %	41,4 %	–
Bénéfice d'exploitation	78 129	60 586	29,0	253 965	217 153	17,0
Réduction de valeur de l'écart d'acquisition et des actifs incorporels	–	–	–	399 648	–	–
Bénéfice net (perte nette)	46 573	31 866	46,2	(256 675)	133 282	–
Bénéfice net ajusté ⁽²⁾	27 998	31 866	(12,1)	103 592	109 280	(5,2)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	182 038	143 748	26,6	431 688	392 883	9,9
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation ⁽²⁾	115 219	99 547	15,7	400 725	360 402	11,2
Acquisitions d'immobilisations et augmentation des charges reportées	100 460	78 472	28,0	305 313	261 512	16,7
Flux de trésorerie nets ⁽²⁾	14 759	21 075	(30,0)	95 412	98 890	(3,5)
Croissance des unités de service ⁽³⁾	48 170	41 100	17,2	175 364	231 209	(24,2)
Bénéfice (perte) par action						
De base	0,96	0,66	45,5	(5,29)	2,75	–
Dilué(e)	0,96	0,65	47,7	(5,29)	2,73	–
Bénéfice par action ajusté ⁽²⁾						
De base	0,58	0,66	(12,1)	2,13	2,25	(5,3)
Dilué	0,58	0,65	(10,8)	2,13	2,24	(4,9)

(1) Certains chiffres comparatifs ont été reclassés afin de se conformer à la présentation adoptée pour l'exercice en cours pour refléter le reclassement des gains ou pertes de change des charges d'exploitation aux charges financières.

(2) Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les PCGR du Canada; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les PCGR de la section présentant un aperçu des résultats.

(3) Comprend les clients des services de Câble de base, d'Internet haute vitesse («IHV»), de Télévision numérique et de Téléphonie. Le nombre de clients du service de Télévision numérique en Europe a été retraité au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2009 afin de se conformer à la définition de l'industrie d'une unité de service. Ce retraitement a augmenté le nombre de clients de 34 785 à la fin du deuxième trimestre de l'exercice et de 33 869 à la fin du troisième trimestre de l'exercice.

ÉNONCÉS DE NATURE PROSPECTIVE

Le présent communiqué de presse contient des énoncés qui pourraient être de nature prospective au sens des lois sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs représentent de l'information ayant trait aux perspectives futures et à des événements anticipés, aux affaires, à l'exploitation, au rendement financier, à la situation financière ou aux résultats de Cogeco Câble et, dans certains cas, peuvent être introduits par des termes comme « pourrait », « sera », « devrait », « prévoir », « planifier », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « prédire », « potentiel », « continuer », « assurer » ou d'autres expressions de même nature à l'égard de sujets qui ne constituent pas des faits historiques. De manière plus précise, les énoncés concernant les résultats d'exploitation et le rendement économique futurs de la Société, ainsi que ses objectifs et stratégies, représentent des énoncés prospectifs. Ces énoncés sont fondés sur certains facteurs et hypothèses, y compris en ce qui a trait à la croissance prévue, aux résultats d'exploitation, au rendement de l'entreprise ainsi qu'aux perspectives et aux occasions, que Cogeco Câble juge raisonnables au moment de les formuler. Bien que la direction considère ces hypothèses comme raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose au moment de les formuler, elles pourraient s'avérer inexactes. La Société avise le lecteur qu'en raison de la conjoncture économique négative actuelle, les énoncés de nature prospective et les hypothèses sous-jacentes de la Société sont sujets à de plus grandes incertitudes et que, par conséquent, ils pourraient ne pas se réaliser ou les résultats pourraient différer de façon importante des attentes de la Société. Il est impossible pour Cogeco Câble de prédire avec certitude l'incidence que le ralentissement économique actuel pourrait avoir sur les résultats futurs. Les énoncés prospectifs sont aussi assujettis à certains facteurs, y compris les risques et incertitudes (décrits dans la rubrique « Incertitudes et principaux facteurs de risque » du rapport de gestion annuel de 2009 de la Société), qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des prévisions actuelles de Cogeco Câble. Ces facteurs comprennent des conditions comme l'évolution de la technologie, du marché et de la concurrence, les développements sur le plan des politiques gouvernementales ou de la réglementation, les conditions de l'économie en général, la conception de nouveaux produits et services, l'amélioration de produits et services et la mise en marché de produits concurrentiels offrant des avantages du point de vue de la technologie ou autre, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la Société. En conséquence, les événements et résultats futurs pourraient être bien différents de ce que la direction prévoit actuellement. La Société invite le lecteur à ne pas s'appuyer outre mesure sur les renseignements de nature prospective maintenant ou à une quelque autre date. Bien que la direction puisse décider de le faire, rien n'oblige la Société (et elle rejette expressément une telle obligation) à mettre à jour ni à modifier ces renseignements de nature prospective avant le prochain trimestre, sauf si la loi l'exige.

Ce rapport doit être lu conjointement avec les états financiers consolidés de la Société et les notes complémentaires, préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, et le rapport de gestion inclus dans le rapport annuel 2009 de la Société. Dans le présent rapport, tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, sauf indication contraire.

APERÇU DES RÉSULTATS

Ce rapport doit être lu conjointement avec le rapport annuel 2009 de la Société disponible sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

EXPLOITATION CANADIENNE

STATISTIQUES SUR LES CLIENTS

	Au 31 août 2009	Ajouts nets (pertes nettes)				% de pénétration ⁽¹⁾	
		Trimestres terminés les 31 août		Exercices terminés les 31 août		31 août	
		2009	2008	2009	2008	2009	2008
Unités de service ⁽²⁾	2 159 863	27 740	42 909	167 955	203 400	s.o.	s.o.
Clients du service de Câble de base	864 805	(924)	(1 476)	7 711	7 937	s.o.	s.o.
Clients du service IHV ⁽³⁾	515 052	5 619	8 799	41 585	57 631	62,0	57,7
Clients du service de Télévision numérique	498 398	9 674	16 150	56 652	61 867	58,5	52,4
Clients du service de Téléphonie ⁽⁴⁾	281 608	13 371	19 436	62 007	75 965	36,1	30,5

(1) En pourcentage des clients du service de Câble de base, là où le service est offert.

(2) Représentent la somme des clients des services de Câble de base, d'IHV, de Télévision numérique et de Téléphonie.

(3) Le nombre de clients abonnés au service d'IHV mais non au service de Câble de base, s'élevait à 78 056 au 31 août 2009, comparativement à 75 433 au 31 août 2008.

(4) Le nombre de clients abonnés au service de Téléphonie mais non au service de Câble de base, s'élevait à 24 698 au 31 août 2009, comparativement à 17 752 au 31 août 2008.

Au Canada, les ajouts nets d'unités de service ont diminué au quatrième trimestre de 2009 par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, et cette situation constitue un signe précurseur de l'arrivée à maturité de certains services. Le nombre de pertes nettes de clients du service de Câble de base s'est établi à 924, comparativement à 1 476 au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les pertes de clients au cours du quatrième trimestre sont fréquentes au sein du service de Câble de base et elles sont attribuables aux variations saisonnières. Au cours du trimestre, le nombre de clients du service de Téléphonie s'est accru de 13 371, comparativement à 19 436 pour l'exercice précédent. Le ralentissement de la croissance est surtout attribuable à la hausse du taux de pénétration de marché dans les secteurs où ce service était déjà offert et au nombre réduit de nouvelles régions où le service a été lancé. Le nombre d'ajouts nets pour le service IHV s'est élevé à 5 619 clients, contre 8 799 clients pour le quatrième trimestre de 2008. La croissance du nombre d'ajouts nets pour le service IHV s'explique principalement par l'amélioration de l'offre de produits, l'incidence du trio (Connexion complète Cogeco) de services de Télévision par câble, IHV et de Téléphonie et les activités promotionnelles. Les ajouts nets de clients du service de Télévision numérique se sont chiffrés à 9 674, comparativement à 16 150 pour l'exercice précédent, et ils sont attribuables aux initiatives de marketing ciblées au second semestre de 2008 visant à améliorer la pénétration de marché, ainsi qu'au fort intérêt soutenu des clients pour le service de Télévision haute définition (« HD »).

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

	Trimestres terminés les 31 août			Exercices terminés les 31 août		
	2009	2008 ⁽¹⁾	Variation	2009	2008 ⁽¹⁾	Variation
<i>(en milliers de dollars, sauf les pourcentages)</i>	\$	\$	%	\$	\$	%
	(non vérifié)	(non vérifié)		(vérifié)	(vérifié)	
Produits d'exploitation	255 590	220 760	15,8	984 745	833 097	18,2
Charges d'exploitation	115 612	123 700	(6,5)	515 450	467 266	10,3
Honoraires de gestion – COGECO inc.	–	–	–	9 019	8 714	3,5
Bénéfice d'exploitation avant amortissement ⁽²⁾	139 978	97 060	44,2	460 276	357 117	28,9
Marge d'exploitation ⁽²⁾	54,8 %	44,0 %		46,7 %	42,9 %	

(1) Certains chiffres comparatifs ont été reclassés afin de se conformer à la présentation adoptée pour l'exercice en cours pour refléter le reclassement des gains ou pertes de change des charges d'exploitation aux charges financières.

(2) Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les PCGR du Canada; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les PCGR » de la section présentant un aperçu des résultats.

Stimulés par l'augmentation du nombre d'unités de service combinée à des hausses tarifaires et à l'acquisition de CDS au cours du dernier trimestre de l'exercice 2008, les produits d'exploitation au Canada ont augmenté de 34,8 millions \$, ou 15,8 %, pour atteindre 255,6 millions \$ au quatrième trimestre. Les charges d'exploitation ont diminué de 8,1 millions \$, ou 6,5 %, pour s'établir à 115,6 millions \$. Cette diminution est principalement attribuable à l'incidence favorable d'un montant de 19,8 millions \$ lié à l'entente de règlement des droits de licence de la Partie II, laquelle a été partiellement contrebalancée par la desserte d'unités de service additionnelles et l'acquisition de CDS. Pour le quatrième trimestre de 2009, le bénéfice d'exploitation avant amortissement a augmenté de 42,9 millions \$, ou 44,2 %, pour s'établir à 140 millions \$ en raison de l'augmentation des produits d'exploitation et de la diminution des charges d'exploitation comme il est mentionné ci-dessus. La marge d'exploitation de l'exploitation canadienne a augmenté, passant de 44 % à 54,8 %, principalement en raison de l'incidence favorable d'un montant de 19,8 millions \$ lié à l'entente de règlement des droits de licence de la Partie II.

EXPLOITATION EUROPÉENNE

STATISTIQUES SUR LES CLIENTS

	Au 31 août 2009	Ajouts nets (pertes nettes)				% de pénétration ⁽¹⁾	
		Trimestres terminés les 31 août		Exercices terminés les 31 août		31 août	
		2009	2008	2009	2008	2009	2008
Unités de service ⁽²⁾	732 375	20 430	(1 809)	7 409	27 809	s.o.	s.o.
Clients du service de Câble de base	259 480	(5 318)	(4 456)	(36 655)	2 132	s.o.	s.o.
Clients du service IHV ⁽³⁾	143 614	1 430	(5 009)	(15 687)	(722)	55,3	53,8
Clients du service de Télévision numérique ⁽²⁾⁽⁴⁾	102 753	23 456	9 982	78 301	24 452	39,6	8,3
Clients du service de Téléphonie ⁽⁵⁾	226 528	862	(2 326)	(18 550)	1 947	87,3	82,8

(1) En pourcentage des clients du service de Câble de base, là où le service est offert.

(2) Le nombre de clients du service de Télévision numérique en Europe a été retraité au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2009 afin de se conformer à la définition de l'industrie d'une unité de service. Ce retraitement a augmenté le nombre de clients de 34 785 à la fin du deuxième trimestre de l'exercice et de 33 869 à la fin du troisième trimestre de l'exercice.

(3) Le nombre de clients abonnés au service d'IHV mais non au service de Câble de base, s'élevait à 7 554 au 31 août 2009, comparativement à 8 176 au 31 août 2008.

(4) Le service de Télévision numérique a été lancé au troisième trimestre de 2008.

(5) Le nombre de clients abonnés au service de Téléphonie mais non au service de Câble de base, s'élevait à 8 160 au 31 août 2009, comparativement à 10 201 au 31 août 2008.

En Europe, le quatrième trimestre de 2009 a été caractérisé par des conditions de concurrence difficiles persistantes dans la péninsule ibérique, et par des promotions et des campagnes publicitaires importantes de la part des concurrents pour leur nouveau troisième service respectif de l'offre de service en trio sur le marché portugais. Ces facteurs expliquent principalement la perte de clients du service de Câble de base ainsi que les faibles ajouts de clients pour les services IHV et de Téléphonie. Le service de Télévision numérique a été lancé au troisième trimestre de 2008, avec des ajouts nets de 23 456 clients au quatrième trimestre de l'exercice 2009, comparativement à 9 982 pour le quatrième trimestre de 2008. Au cours du quatrième trimestre de 2009, le nombre de clients du service de Câble de base a diminué de 5 318, comparativement à une diminution de 4 456 clients pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le nombre de clients du service IHV a augmenté de 1 430, comparativement à une diminution de 5 009 clients pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le nombre de clients du service de Téléphonie a augmenté de 862, comparativement à une diminution de 2 326 clients pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cabovisão a lancé de nouvelles chaînes et de nouvelles stratégies de fidélisation et mis en œuvre de nouvelles initiatives de marketing et d'exploitation, ce qui devrait contribuer à réduire l'attrition de la clientèle au cours des trimestres à venir.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

<i>(en milliers de dollars, sauf les pourcentages)</i>	Trimestres terminés les 31 août			Exercices terminés les 31 août		
	2009	2008 ⁽¹⁾	Variation	2009	2008 ⁽¹⁾	Variation
	\$	\$	%	\$	\$	%
	(non vérifié)	(non vérifié)		(vérifié)	(vérifié)	
Produits d'exploitation	52 217	64 148	(18,6)	233 092	243 690	(4,3)
Charges d'exploitation	41 715	39 208	6,4	168 973	155 355	8,8
Bénéfice d'exploitation avant amortissement	10 502	24 940	(57,9)	64 119	88 335	(27,4)
Marge d'exploitation	20,1 %	38,9 %		27,5 %	36,2 %	

⁽¹⁾ Certains chiffres comparatifs ont été reclassés afin de se conformer à la présentation adoptée pour l'exercice en cours pour refléter le reclassement des gains ou pertes de change des charges d'exploitation aux charges financières.

Malgré l'augmentation du nombre d'unités de service au cours du trimestre et l'incidence favorable de l'appréciation de l'euro par rapport au dollar canadien, les produits d'exploitation de l'exploitation européenne ont reculé de 11,9 millions \$, ou 18,6 %, pour s'établir à 52,2 millions \$, en raison des conditions de concurrence difficiles et des promotions et campagnes publicitaires importantes de la part des concurrents sur le marché portugais. Exprimés en monnaie locale, les produits d'exploitation de l'exploitation européenne se sont chiffrés à 33,3 millions € au cours du quatrième trimestre, soit une diminution de 7,3 millions €, ou 17,9 %, comparativement à l'exercice précédent. Les charges d'exploitation ont augmenté de 2,5 millions \$, ou 6,4 %, en raison de l'appréciation de l'euro par rapport au dollar canadien et d'une augmentation du niveau de créances irrécouvrables. Les initiatives mises sur pied par Cabovisão à la fin du deuxième trimestre de 2009 en vue de mieux gérer ses processus de recouvrement devraient avoir, selon la direction, une incidence favorable sur le niveau des créances irrécouvrables au cours de l'exercice 2010. La marge d'exploitation de l'exploitation européenne a reculé, passant de 38,9 % à 20,1 %, en raison des éléments susmentionnés.

MESURES FINANCIÈRES NON DÉFINIES PAR LES PCGR

Cette section décrit les mesures financières non définies par les PCGR qu'utilise Cogeco Câble tout au long de ce communiqué de presse. Elle présente également un rapprochement de ces mesures financières non définies par les PCGR et des mesures financières les plus comparables définies par les PCGR. Ces mesures financières n'ont pas de définition normalisée prescrite par les PCGR du Canada et elles peuvent donc ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Ces mesures comprennent les « flux de trésorerie provenant de l'exploitation », les « flux de trésorerie nets », le « bénéfice d'exploitation avant amortissement », la « marge d'exploitation », le « bénéfice net ajusté » et le « bénéfice par action ajusté ».

Flux de trésorerie provenant de l'exploitation et flux de trésorerie nets

La direction de Cogeco Câble et les investisseurs utilisent les flux de trésorerie provenant de l'exploitation pour évaluer les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, excluant l'incidence de la variation des éléments hors caisse liés à l'exploitation. Cette mesure permet à la Société d'isoler les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de l'incidence des décisions en matière de gestion de la trésorerie. Les flux de trésorerie provenant de l'exploitation sont ensuite utilisés dans le calcul des « flux de trésorerie nets », une autre mesure non définie par les PCGR. La direction de Cogeco Câble et les investisseurs utilisent les flux de trésorerie nets pour mesurer la capacité de Cogeco Câble à rembourser sa dette, à distribuer des capitaux à ses actionnaires et à financer sa croissance.

Le calcul des flux de trésorerie provenant de l'exploitation est présenté ci-dessous :

<i>(en milliers de dollars)</i>	Trimestres terminés les 31 août		Exercices terminés les 31 août	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
	(non vérifié)	(non vérifié)	(vérifié)	(vérifié)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	182 038	143 748	431 688	392 883
Variation des éléments hors caisse liés à l'exploitation	(66 819)	(44 201)	(30 963)	(32 481)
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation	115 219	99 547	400 725	360 402

Le calcul des flux de trésorerie nets est présenté ci-dessous :

	Trimestres terminés les 31 août		Exercices terminés les 31 août	
	2009 \$	2008 \$	2009 \$	2008 \$
<i>(en milliers de dollars)</i>	(non vérifié)	(non vérifié)	(vérifié)	(vérifié)
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation	115 219	99 547	400 725	360 402
Acquisitions d'immobilisations	(89 069)	(68 379)	(273 360)	(228 441)
Augmentation des charges reportées	(9 050)	(7 035)	(27 292)	(27 596)
Actifs acquis par l'entremise de contrats de location-acquisition	(2 341)	(3 058)	(4 661)	(5 475)
Flux de trésorerie nets	14 759	21 075	95 412	98 890

Bénéfice d'exploitation avant amortissement et marge d'exploitation

La direction et les investisseurs de Cogeco Câble utilisent le bénéfice d'exploitation avant amortissement afin d'évaluer la capacité de la Société à saisir les occasions de croissance de façon rentable, à financer ses activités courantes et à assurer le service de sa dette. Le bénéfice d'exploitation avant amortissement correspond essentiellement aux flux de trésorerie provenant de l'exploitation excluant l'incidence de la structure du capital choisie et il compte parmi les mesures clés utilisées par les milieux financiers pour évaluer une entreprise et sa santé financière. La marge d'exploitation est une mesure de la proportion des produits d'exploitation de la Société qui est disponible avant impôts pour payer les charges fixes, telles que les intérêts sur l'endettement. La marge d'exploitation se calcule en divisant le bénéfice d'exploitation avant amortissement par les produits d'exploitation.

La mesure financière la plus comparable selon les PCGR du Canada est le bénéfice d'exploitation. Le bénéfice d'exploitation avant amortissement et la marge d'exploitation se calculent comme suit :

	Trimestres terminés les 31 août		Exercices terminés les 31 août	
	2009 \$	2008 ⁽¹⁾ \$	2009 \$	2008 ⁽¹⁾ \$
<i>(en milliers de dollars, sauf les pourcentages)</i>	(non vérifié)	(non vérifié)	(vérifié)	(vérifié)
Bénéfice d'exploitation	78 129	60 586	253 965	217 153
Amortissement	72 351	61 414	270 430	228 299
Bénéfice d'exploitation avant amortissement	150 480	122 000	524 395	445 452
Produits d'exploitation	307 807	284 908	1 217 837	1 076 787
Marge d'exploitation	48,9 %	42,8 %	43,1 %	41,4 %

⁽¹⁾ Certains chiffres comparatifs ont été reclassés afin de se conformer à la présentation adoptée pour l'exercice en cours pour refléter le reclassement des gains ou pertes de change des charges d'exploitation aux charges financières.

Bénéfice net ajusté et bénéfice par action ajusté

La direction et les investisseurs de Cogeco Câble utilisent le bénéfice net ajusté et le bénéfice par action ajusté pour évaluer le bénéfice net et le bénéfice par action qui auraient été dégagés, excluant la réduction de valeur, les ajustements d'impôts non récurrents et l'entente de règlement des droits de licence de la Partie II. Cette mesure permet à la Société d'isoler les ajustements inhabituels en vue d'évaluer le bénéfice net et le bénéfice par action tirés des activités poursuivies.

Les mesures financières les plus comparables selon les PCGR du Canada sont le bénéfice net et le bénéfice par action. Le bénéfice net ajusté et le bénéfice par action ajusté sont calculés comme suit :

	Trimestres terminés les 31 août		Exercices terminés les 31 août	
	2009 \$ (non vérifié)	2008 \$ (non vérifié)	2009 \$ (vérifié)	2008 \$ (vérifié)
<i>(en milliers de dollars)</i>				
Bénéfice net (perte nette)	46 573	31 866	(256 675)	133 282
Ajustements :				
Réduction de valeur, déduction faite des impôts sur les bénéfices connexes	-	-	383 630	-
Ajustements d'impôts :				
Réduction des passifs éventuels liés aux retenues d'impôts à la source et aux droits de timbre	(5 200)	-	(16 130)	-
Utilisation de pertes fiscales précédant l'acquisition	-	-	6 142	-
Réduction des taux d'imposition fédéraux canadiens	-	-	-	(24 002)
Entente de règlement des droits de licence de la Partie II, déduction faite des impôts sur les bénéfices connexes	(13 375)	-	(13 375)	-
Bénéfice net ajusté	27 988	31 866	103 592	109 280
Nombre moyen pondéré d'actions à droits de vote multiples et d'actions subalternes à droit de vote en circulation	48 558 526	48 506 369	48 545 296	48 472 364
Effet de dilution des options d'achat d'actions	53 138	265 925	125 326	287 694
Nombre moyen pondéré d'actions à droits de vote multiples et d'actions subalternes à droit de vote diluées en circulation	48 611 664	48 772 294	48 670 622	48 760 058
Bénéfice par action ajusté				
De base	0,58	0,66	2,13	2,25
Dilué	0,58	0,65	2,13	2,24

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Des renseignements supplémentaires se rapportant à la Société, y compris son rapport annuel et sa notice annuelle de 2009, sont disponibles sur le site Web de SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

AU SUJET DE COGECO CÂBLE

Cogeco Câble (www.cogeco.ca) est une entreprise de télécommunications qui se classe au deuxième rang des câblodistributeurs en Ontario, au Québec et au Portugal, sur le plan du nombre de clients du service de Câble de base servis. Grâce à ses réseaux bidirectionnels à large bande, Cogeco Câble fournit à sa clientèle résidentielle des services Audio, de Télévision analogique et numérique, IHV ainsi que de Téléphonie. De plus, Cogeco Câble fournit à sa clientèle commerciale des services de réseautage de données, des applications d'affaires électroniques, de vidéoconférences, d'hébergement Web, d'Ethernet, de ligne privée, de voix sur IP, d'accès IHV, de fibre noire, de stockage de données, de sécurité des données et de co-implantation ainsi que d'autres fonctions de communications évoluées. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Câble sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

- 30 -

Source :

Cogeco Câble inc.

Pierre Gagné

Premier vice-président et chef de la direction financière

Tél. : 514-764-4700

Renseignements :

Médias

Marie Carrier

Directrice, Communications d'entreprise

Tél. : 514-764-4700

Conférence téléphonique pour les analystes financiers :

Le vendredi 30 octobre 2009 à 11 h (HAE)

Les représentants des médias sont invités à assister à titre d'auditeurs seulement.

Prière d'appeler dix minutes avant le début de la conférence en utilisant une des liaisons téléphoniques suivantes :

Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : 1 888 300-0053

Numéro d'accès international : + 1 647 427-3420

Code de confirmation : 30223367

Pour écouter la retransmission de la conférence téléphonique, accessible jusqu'au 6 novembre, composer un des numéros suivants :

Numéro d'accès pour le Canada et les États-Unis : 1 800 839-9868

Numéro d'accès international : + 1 402 220-4283

Code de confirmation : 30223367

Renseignements financiers trimestriels supplémentaires
(non vérifié)

Trimestres terminés les ⁽¹⁾ (en milliers de dollars, sauf les pourcentages et les données par action)	Exercice 2009				Exercice 2008			
	30 nov.	28 fév.	31 mai	31 août	30 nov. ⁽²⁾	29 fév. ⁽²⁾	31 mai ⁽²⁾	31 août ⁽²⁾⁽³⁾
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Produits d'exploitation	299 438	304 920	305 672	307 807	251 833	265 102	274 944	284 908
Bénéfice d'exploitation avant amortissement ⁽⁴⁾	119 723	125 461	128 731	150 480	97 302	108 658	117 492	122 000
Bénéfice d'exploitation	55 801	58 817	61 218	78 129	44 615	52 669	59 283	60 586
Réduction de valeur de l'écart d'acquisition et des actifs incorporels	-	399 648	-	-	-	-	-	-
Bénéfice net (perte nette)	23 551	(358 569)	31 770	46 573	20 363	49 911	31 142	31 866
Bénéfice net ajusté	23 551	25 061	26 982	27 998	20 363	25 909	31 142	31 866
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	28 474	118 440	102 736	182 038	45 345	90 991	112 799	143 748
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation ⁽⁴⁾	91 610	99 086	94 810	115 219	79 753	85 273	95 829	99 547
Bénéfice (perte) par action								
De base	0,49	(7,39)	0,65	0,96	0,42	1,03	0,64	0,66
Dilué(e)	0,48	(7,39)	0,65	0,96	0,42	1,02	0,64	0,65
Bénéfice par action ajusté ⁽⁴⁾								
De base	0,49	0,52	0,56	0,58	0,42	0,53	0,64	0,66
Dilué	0,48	0,51	0,55	0,58	0,42	0,53	0,64	0,65

(1) L'addition des données trimestrielles pourrait ne pas correspondre au total annuel en raison de l'arrondissement.

(2) Certains chiffres comparatifs ont été reclassés afin que leur présentation soit conforme à celle adoptée pour l'exercice en cours pour refléter le reclassement des gains ou pertes de change des charges d'exploitation aux charges financières.

(3) Inclut les résultats de CDS depuis la date de prise de contrôle le 31 juillet 2008.

(4) Les termes désignés n'ont pas de définition normalisée selon les principes comptables généralement reconnus (les « PCGR ») du Canada; par conséquent, ils peuvent ne pas être comparables avec des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique « Mesures financières non définies par les PCGR » de la section présentant un aperçu des résultats.

SAISONNALITÉ

Les résultats d'exploitation de Cogeco Câble ne sont généralement pas soumis à des variations saisonnières importantes. Toutefois, la perte de clients du service de Câble de base est généralement plus importante et l'ajout de clients du service IHV est généralement plus faible au cours du second semestre de l'exercice, en raison de la diminution des activités économiques liée au début de la période des vacances, à la fin de la saison de télévision et du fait que les étudiants quittent les campus à la fin de l'année scolaire. Cogeco Câble offre ses services dans plusieurs villes comptant des universités ou des collèges, notamment Kingston, Windsor, St. Catharines, Hamilton, Peterborough, Trois-Rivières et Rimouski, au Canada, et Aveiro, Covilhã, Evora, Guarda et Coimbra, au Portugal. De plus, la marge d'exploitation des troisième et quatrième trimestres est généralement plus élevée étant donné qu'aucuns honoraires de gestion n'est versé à COGECO inc. En vertu d'une convention de gestion, Cogeco Câble verse des honoraires correspondant à 2 % du total de ses produits d'exploitation sous réserve d'un montant maximal. Comme le montant maximal a été atteint au deuxième trimestre des exercices 2009 et 2008, Cogeco Câble n'a payé aucuns honoraires de gestion dans la seconde moitié des exercices 2009 et 2008.

STATISTIQUES SUR LES CLIENTS
(non vérifié)

	31 août 2009	31 août 2008
Foyers câblés		
Ontario	1 049 818	1 029 121
Québec	515 327	502 490
Canada	1 565 145	1 531 611
Portugal	905 129⁽¹⁾	895 923
Total	2 470 274	2 427 534
Unités de service		
Ontario	1 483 324	1 387 054
Québec	676 539	604 854
Canada	2 159 863	1 991 908
Portugal	732 375	724 966
Total	2 892 238	2 716 874
Clients du service de Câble de base		
Ontario	597 651	596 229
Québec	267 154	260 865
Canada	864 805	857 094
Portugal	259 480	296 135
Total	1 124 285	1 153 229
Clients des services Internet à haute vitesse		
Ontario	374 906	352 553
Québec	140 146	120 914
Canada	515 052	473 467
Portugal	143 614	159 301
Total	658 666	632 768
Clients du service de Télévision numérique		
Ontario	326 227	288 345
Québec	172 171	153 401
Canada	498 398	441 746
Portugal	102 753	24 452
Total	601 151	466 198
Clients du service de Téléphonie		
Ontario	184 540	149 927
Québec	97 068	69 674
Canada	281 608	219 601
Portugal	226 528	245 078
Total	508 136	464 679

⁽¹⁾ La Société évalue actuellement le nombre de foyers câblés.