

Une étude révèle que les répondants issus de pays où Internet est le moins accessible sont ceux qui en ont le plus besoin pour prospérer

Une nouvelle étude approfondie réalisée par Peer 1 Hosting révèle que les répondants issus de pays où Internet est le moins accessible sont plus susceptibles de considérer Internet comme un outil de bien social et estiment qu'il est plus important que la médecine, le sommeil et les vêtements

Vancouver, Colombie-Britannique – 22 janvier 2015 – Peer 1 Hosting, la société mondiale qui se spécialise dans les services d'infrastructure technologique et d'informatique en nuage, annonce aujourd'hui les premiers résultats de son étude sur le potentiel humain d'Internet. Ces résultats indiquent que les répondants issus de pays où Internet est le moins accessible sont ceux qui disent s'y fier le plus pour s'informer, se développer, soutenir les changements sociaux et s'éduquer.

Les répondants ayant peu accès à Internet, comme plusieurs nations en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient, sont beaucoup plus susceptibles d'être d'accord qu'Internet améliore la qualité de vie en donnant accès à l'information, à l'éducation et aux politiques.

Les répondants, là où moins de la moitié de la population a accès à Internet, sont d'accord qu'Internet est un outil nécessaire pour prospérer :

- Inde – 45 % fortement/plutôt d'accord
 - Pakistan – 36 %
 - Égypte – 34 %
 - Chine – 27 %
 - Kenya – 24 %
-
- **En revanche, les répondants de pays où 78 % ou plus de la population a accès à Internet ne semblent pas considérer Internet comme un outil contribuant à la prospérité :**
 - Japon – 8 % fortement/plutôt d'accord
 - Australie – 12 %
 - Canada – 14 %
 - Royaume-Uni – 14%
 - É.-U. – 16 %

L'étude sur le potentiel humain d'Internet, menée auprès de plus de 20 600 utilisateurs d'Internet dans 25 pays, démontre qu'il existe une très grande différence d'attitudes et de perceptions quant à la puissance d'Internet et son impact sur la vie des individus.

Les répondants des pays en développement, où l'accès à Internet est limité, croient qu'Internet est non seulement un outil utile pour la société, mais également un vecteur de bien social, de changements économiques et d'éducation et ils souhaitent l'utiliser à ces fins. Les répondants des pays les plus susceptibles d'être d'accord pour dire qu'ils utilisent Internet dans le but de promouvoir des changements sociaux sont ceux du Kenya (58 %), de l'Inde (57 %) et de l'Égypte (55 %), toutes des nations où moins de 47 % de la population a accès à Internet. Cela contraste avec les répondants issus de pays où Internet est moins susceptible d'être considéré comme un outil de bien social tels le Japon (14 %), l'Australie (16 %) et la France (18 %), là où plus de 77 % de la population a accès à Internet. Ces données nous mènent à conclure que les échantillons dans les pays où l'accès à Internet dépasse 77 % considèrent Internet comme une habitude, l'accès y étant essentiellement sans limites, et risquent même de tenir Internet pour acquis.

« Les écarts qui existent dans le monde quant à l'accès à Internet n'ont pas empêché les pays les moins connectés de reconnaître qu'Internet a le pouvoir d'améliorer la qualité de vie et de créer des opportunités », indique Sheila Bouman, vice-présidente exécutive et directrice générale, Peer 1 Hosting. « En fait, les nations ayant le moins accès à Internet reconnaissent le potentiel d'Internet, même davantage que dans les pays où l'accès est répandu. Cette étude démontre que diminuer les écarts mondiaux quant à l'accès à Internet contribuera à créer de meilleures conditions de vie et à révéler le véritable potentiel humain d'Internet. »

« Jusqu'à présent, les nations de l'Amérique du Nord et de l'Europe de l'Ouest ont pris les devants dans la création d'un monde plus connecté grâce à Internet. Au fur et à mesure que d'autres parties du monde sont davantage connectées, nous constatons qu'Internet entre dans une nouvelle phase et ce sont maintenant des régions en forte croissance de l'Asie, de l'Europe de l'Est, du Moyen-Orient et de l'Afrique qui sont les instigateurs de cette transformation. »

Pour en connaître davantage sur les résultats de l'étude sur le potentiel humain d'Internet, téléchargez le rapport au www.peer1.com/uhpo. Visitez le [site Web](#) de Peer 1 pour en apprendre plus sur les façons qu'Internet aide les gens à atteindre leur plein potentiel en regardant une courte vidéo ou en partageant votre propre histoire en utilisant le mot-clic #PositiveInternet.

À propos de Peer 1 Hosting

Peer 1 Hosting, filiale en propriété exclusive de Cogeco Câble inc. (TSX : CCA), est une société mondiale qui se spécialise dans les services d'infrastructure technologique et d'informatique en nuage, où les rêveurs, les innovateurs et les perturbateurs s'unissent afin de mobiliser la puissance inexploitée d'Internet afin de changer le monde pour le mieux. Peer 1 concrétise sa vision à travers chaque interaction, utilisant une technologie novatrice afin de fournir une expérience exceptionnelle d'hébergement adaptée, fiable et sécuritaire. L'engagement de Peer 1 « où chaque interaction compte », représente le dévouement de la compagnie à propulser le potentiel humain en ligne, par le biais de ses interactions personnelles et ses liens avec ses clients, ses partenaires, ses gens, ses ressources et la technologie.

Pour toutes questions des médias

[March Communications](#)

Sarah Love

peer1hostingUS@marchpr.com

1.617.960.9875